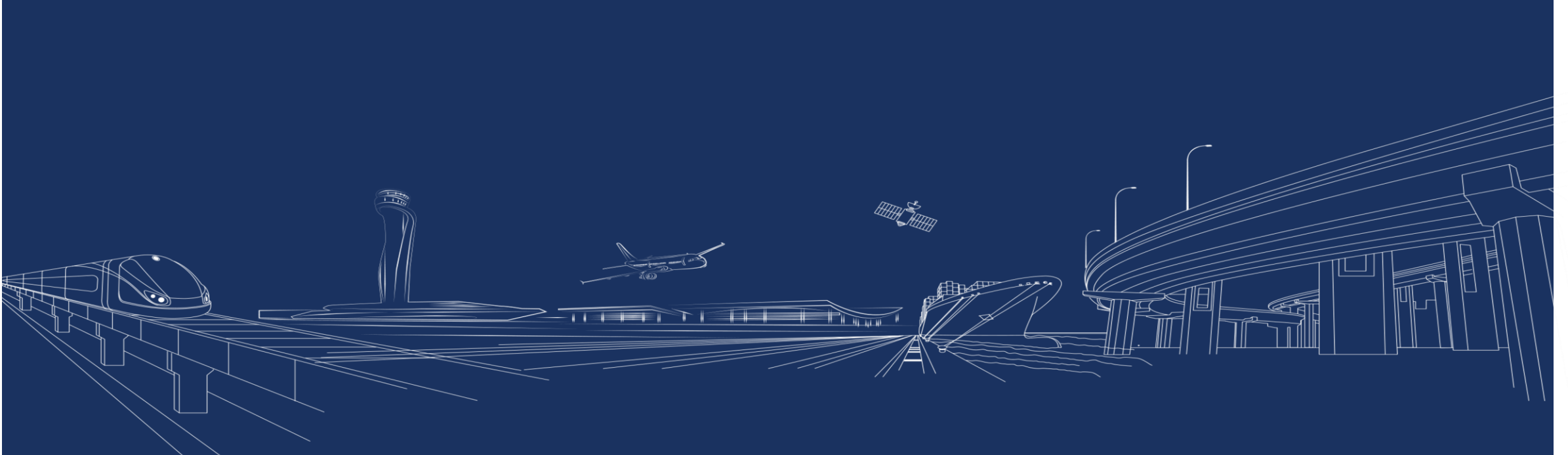




STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI

KALİTE YÖNETİMİ DAİRE BAŞKANLIĞI





İÇİNDEKİLER

1- GİRİŞ

2- LOGO
STRATEJİSİ

3- LOGOTAYP

4- RENK

5- TİPOGRAFI

6- GÖRSEL
KİMLİK

7- TABELA



I. GİRİŞ

- ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI, STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANLIĞI, Kalite Yönetimi Daire Başkanlığı tarafından hazırlanan bu doküman, ALO 123 iletişim hattının kurumsal kimlik çalışmasının ayrıntılarını ve kullanım prensiplerini kapsar. Bu doküman, ALO 123 logosunun doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla bir rehber niteliğindedir. Aynı zamanda, görsel kimlikle uyum içinde olacak şekilde logonun temel tasarım disiplinini açıklar. Bu logo çalışması, ALO 123 iletişim hattının tanıtımını, ulaştırma hizmetleri kapsamında tüm dijital kanallardan gelen çağrı ve taleplerin etkili bir şekilde iletişimini amaçlar.
- Bu doküman, logonun kullanımını konusunda ilgili personeli bilgilendirmenin yanı sıra, tasarım ekipleri ve ihtiyaç duyan Bakanlığımız bağlı, ilgili, ilişkili kurum ve kuruluşları ile tedarikçiler için de rehberlik sağlar, böylece ALO 123 iletişim hattının görsel kimliği tutarlı ve tanınabilir bir şekilde sürdürülür.



2. LOGO STRATEJİSİ

TANIM

- ALO 123, Türkiye’de ulaşım alanında talep, öneri, görüş, ihbarlar ve bilgilendirmeler için kullanılan resmi bir iletişim hattıdır.
- ALO 123 Talep Yönetim Sistemi vatandaş odaklı bütünsel bir yapıyla Bakanlığımız bağlı, ilgili, ilişkili kuruluşlar bünyesinde farklı ve entegre olmayan çağrı merkezlerini ortak bir yazılım ile tek bir platformda toplayarak farklı iletişim numaraları nedeniyle ulaştırma alanında yaşanan erişim zorluğunu ortadan kaldırmayı hedefleyen bir platformdur.
- ALO 123 Platformu, farklı iletişim numaraları nedeniyle yaşanan erişim zorluğunu ortadan kaldırmayı amaçlamakta olup, taleplere tek merkezden ve hızlıca cevap vererek vatandaş memnuniyetini artırmayı hedefler.
- İşitme engelli vatandaşlar için işaret dili desteği de sunarak herkesin sisteme erişimini sağlar. Erişilebilirlik odaklı bu proje, engelli bireylerin hayatlarını bağımsızca sürdürebilmelerini sağlayarak toplumsal katılımı destekler.





3.LOGOTAYP

■ LOGOTAYP VERSİYONLARI

ALO 123 logolarının çeşitli versiyonlarını kullanma gereksinimi ortaya çıkması halinde, bu hatların etkili kullanımını desteklemek amacıyla logonun farklı kullanım biçimlerini değerlendirmek için iki logo geliştirilmiştir. Bu öneriler, logonun esnek ve etkili bir şekilde kullanılmasını sağlamak için tasarlanmıştır. Bu sayede ALO 123'ün görsel kimliği her türlü iletişim ve uygulamada tutarlı bir şekilde temsil edilebilir.



LOGOTAYP 1



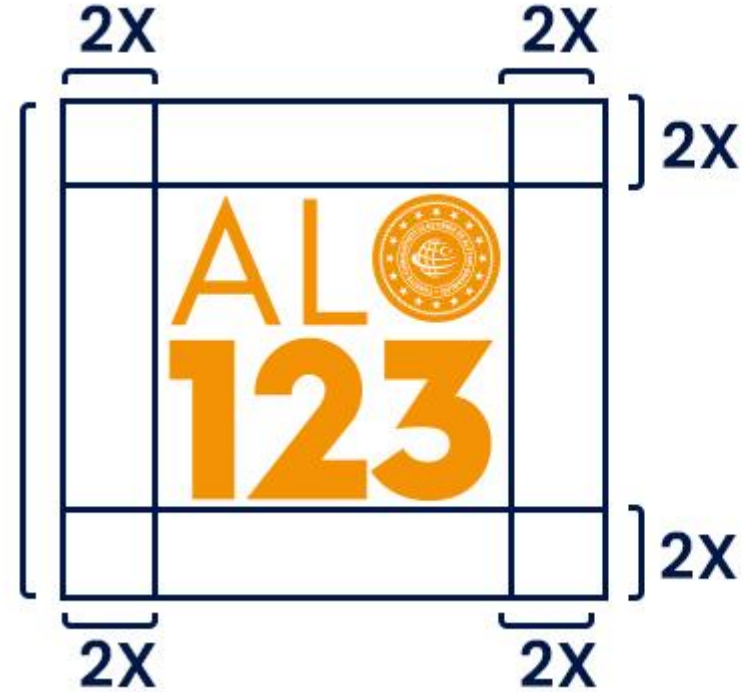
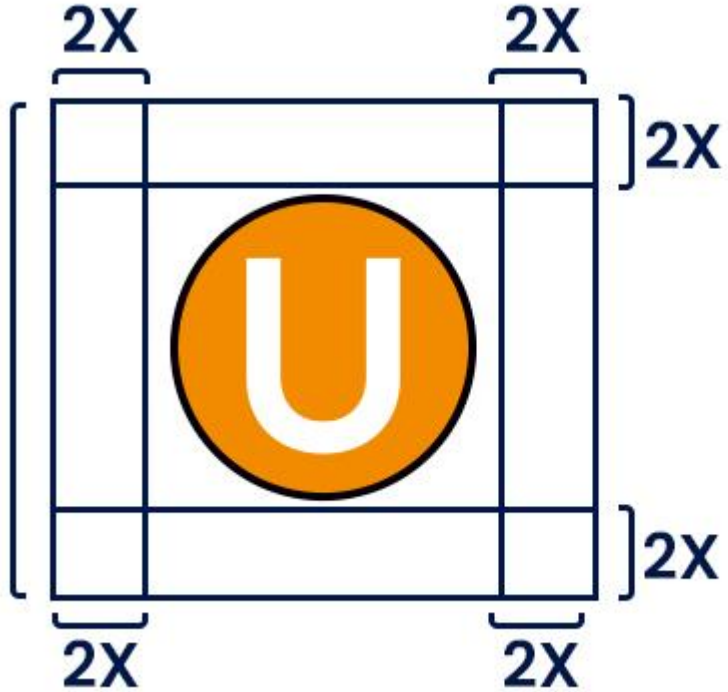
LOGOTAYP 2



3.LOGOTAYP

■ ÖLÇÜLER

Ölçüler Logotaypın kullanım alanına göre aşağıdaki oranlar korunarak büyütme/küçültme yapılabilir.





3.LOGOTAYP

■ ÖLÇEKLENDİRME

Aşağıda ALO 123 logolarını farklı formatlarda okunur kılmak için önerilen ölçeklendirme çalışmasını görebilirsiniz.



2 cm'den küçük kullanılmaz



3 cm'den küçük kullanılmaz



4.RENK

- ALO 123 logolarında ve web sitesinde kullanılan renk değerleri aşağıdaki gibidir.



#FA9E15
RGB250 158 21
HSL 0.10 0.96 0.53
HSV 36° 92° 98°
CMYK 0.00 0.37 0.92 0.02
XYZ1.7866 44.8319 6.6334
Yxy 44.8319 0.5016 0.4342



#001749
RGB0 23 73
HSL 0.61 1.00 0.14
HSV 221° 100° 29°
CMYK 1.00 0.68 0.00 0.71
XYZ1.5090 1.0938 6.4349
Yxy 1.0938 0.1670 0.1210



5. TIPOGRAFI

- Kurumsal font ALO 123 logolarında kullanılan fontlar aşağıdaki gibidir



• Poppins Bold

• *Lucida*

Calligraphy

Std Regular

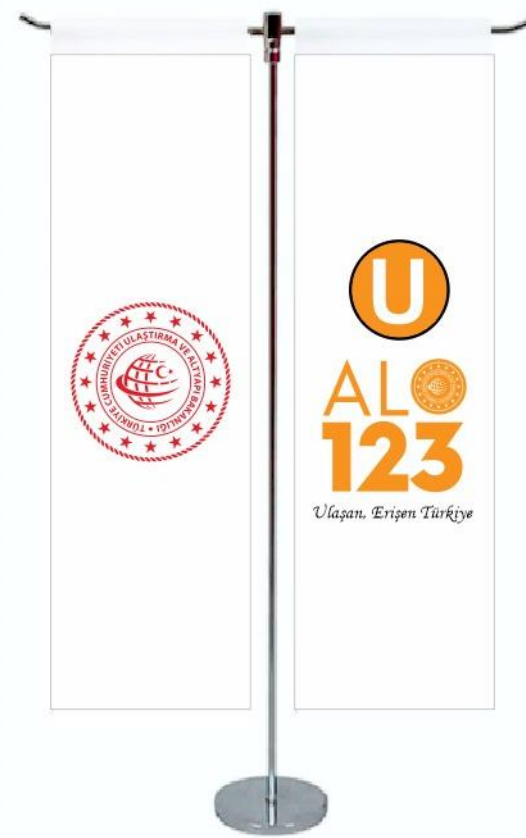
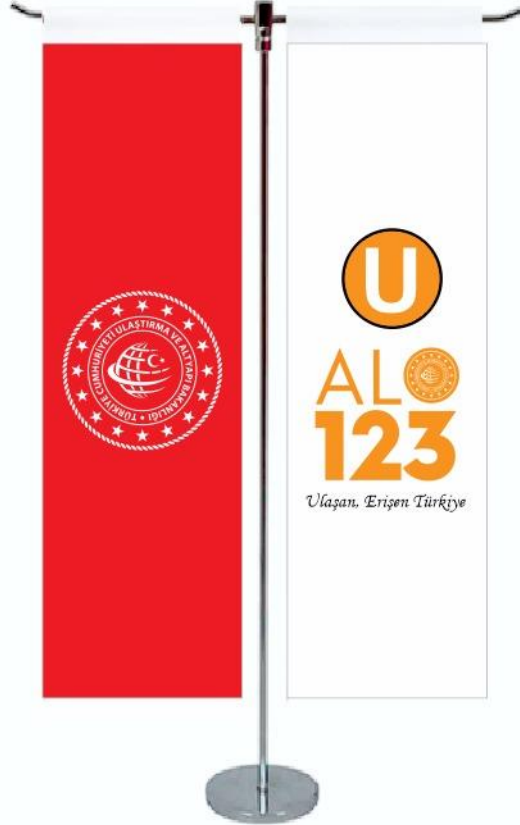


6.GÖRSEL KİMLİK MASA ÜSTÜ BAYRAK





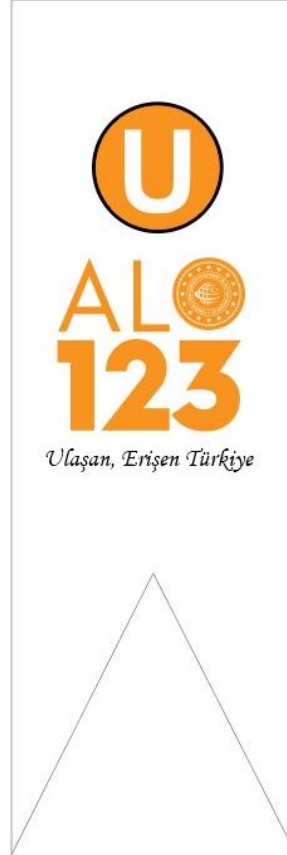
6.GÖRSEL KİMLİK MASA ÜSTÜ BAYRAK





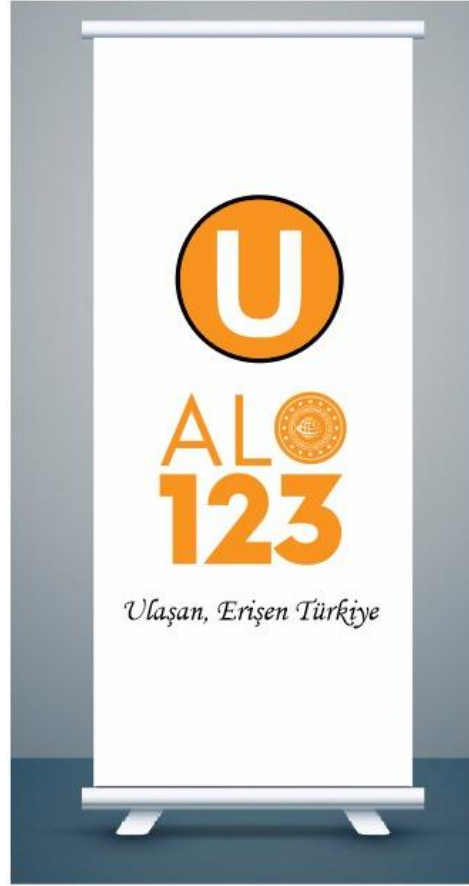
6.GÖRSEL KİMLİK KIRLANGIÇ BAYRAK

150x50 cm kırlangıç bayrak





6.GÖRSEL KİMLİK STAND ROLLER



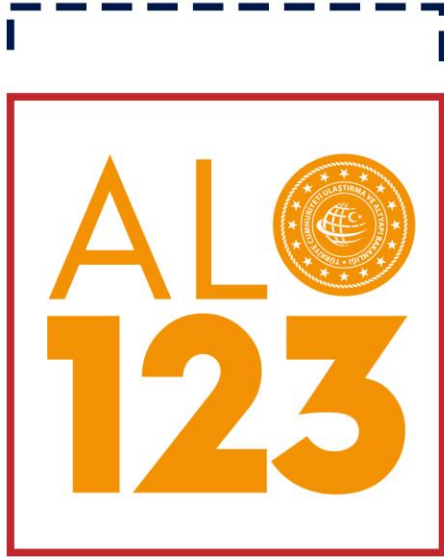


7.TABELA ÖLÇEKLENDİRME

12X



12X



10X



10X





ALO
123

Ulaşan, Erişen Türkiye